

Regulamin e-Sprzedaży

§1 Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy Regulamin określa zasady sprzedaży usług w postaci szkoleń specjalistycznych kierowanych do lekarzy posiadających prawo wykonywania zawodu, pielęgniarek i farmaceutów, których organizatorem jest „**G-PHARMA CONSULTING**” Spółka z o.o. siedzibą w Warszawie, 00-560 Warszawa, ul. Mokotowska 33/35, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000622015, posiadająca NIP 5213737709.
2. Oferty szkoleń, o których mowa w punkcie 1, są dostępne na stronie internetowej pod adresem www.naszaginekologia.pl. Właścicielem tej strony jest „**G-PHARMA CONSULTING**” Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie.
3. Sprzedaż szkoleń odbywa się za pośrednictwem sieci internet na podstawie umów zawieranych na odległość między Sprzedawcą a Konsumentem.
4. Pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:
e-Koszyk – element e-Sklepu przy pomocy którego Użytkownik dookreśla takie elementy zamówienia, jak rodzaj szkolenia, liczba szkoleń, dane do faktury, itp.;

e-Sklep – sklep internetowy działający pod adresem www.naszaginekologia.pl, w którym Użytkownicy mogą na odległość dokonywać zakupu szkoleń oferowanych przez Sprzedawcę;

Konsument - osoba fizyczna, która dokonuje zamówienia szkolenia w e-Sklepie bezpośrednio nie związanego z prowadzoną przez nią działalnością zawodową lub gospodarczą. Jeżeli określony punkt Regulaminu stanowi tytkoo Konsumentem, nie stosuje się tego punktu do Użytkowników niebędących Konsumentami.

Użytkownik - osoba, która dokonuje nabycia szkolenia w e-Sklepie, chociażby nie była Konsumentem;

Regulamin – oznacza niniejszy regulamin e-Sklepu.

Sprzedawca - „**G-PHARMA CONSULTING**” Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, 00-560 Warszawa, ul. Mokotowska 33/35, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000622015, posiadająca NIP 5213737709.

Strona Produktowa – strona w Sklepie, na której prezentowane są informacje na temat oferowanych szkoleń;

Umowa – sprzedaż, która dochodzi do skutku po potwierdzeniu przez Sprzedawcę przyjęcia zamówienia złożonego przez Użytkownika.

Użytkownik – osoba, która dokonała rejestracji i posiada aktywne konto na portalu www.naszaginekologia.pl.

§2 Warunki składania zamówień.

1. Warunkiem dokonania przez Użytkownika zakupu szkolenia w e-Sklepie jest posiadanie aktywnego konta użytkownika na portalu www.naszaginekologia.pl.

2. Dane osobowe, które Użytkownik wskazał przy zakładaniu konta na portalu, o którym mowa w ust. 1, będą przetwarzane przez Sprzedawcę w celu realizacji umowy sprzedaży szkolenia zawartej przez Użytkownika. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych Użytkownika określone są w zakładce „**Polityka Prywatności**”. Przetwarzanie danych osobowych Konsumentów określa §9 Regulaminu.
3. Złożenie przez Użytkownika zamówienia na stronie e-Sklepu pociąga za sobą obowiązek zapłaty Sprzedawcy należności za szkolenie wybrane ze Strony Produktowej, w wysokości określonej w zamówieniu.

§3 Składanie zamówień.

1. W celu złożenia zamówienia Użytkownik powinien korzystać z najnowszych wersji przeglądarek internetowych z włączoną obsługą Java Script oraz obsługą plików Cookies.
2. Potwierdzenie przez Sprzedawcę przyjęcia złożonego zamówienia skutkuje zawarciem prawnie wiążącej i skutecznej Umowy.
3. Użytkownik może składać zamówienia w e-Sklepie przez 24 godziny na dobę. Użytkownik składa zamówienie poprzez wskazanie szkolenia na Stronie Produktowej i wybranie polecenia „**Do koszyka**”. Płatność za wybrane szkolenie możliwa jest jedynie bezgotówkowo za pośrednictwem systemu Przelewy24.
4. Zamówienie będzie skutecznie złożone przez Użytkownika dopiero po przejściu wszystkich etapów składania zamówienia i zatwierdzenia go poleceniem „**Złóż zamówienie**”. Użycie przez Użytkownika polecenia „**Złóż zamówienie**” pociąga za sobą zobowiązanie dokonania zapłaty za zamówione szkolenie znajdujące się w Koszyku. Z chwilą złożenia zamówienia Użytkownik nie może dokonać już żadnych zmian w Koszyku.
5. Wymiana korespondencji między Użytkownikiem a Sprzedawcą odbywa się za pośrednictwem: poczty elektronicznej, telefonu lub poczty tradycyjnej. Koszt połączenia telefonicznego do Sprzedawcy pod numerem telefonu +48 22 403 60 68 jest zgodny z cennikiem operatora sieci, z której wykonywane jest połączenie.

§4 Ceny szkoleń.

1. Ceny szkoleń oferowanych na portalu e-medycyna.pl, dostępne na Stronie Produktowej, zawierają podatek VAT i podawane są w walucie PLN.
2. Ceną wiążącą i ostateczną za sprzedawane szkolenie jest jego cena podana na Stronie Produktowej w chwili składania zamówienia przez Użytkownika.
3. Każda sprzedaż w e-Sklepie potwierdzana jest fakturą VAT.
4. e-Sklep może udostępniać oferty promocyjne, na podstawie których ceny szkoleń będą obniżone. Promocje w e-Sklepie nie podlegają łączeniu, chyba że Regulamin danej promocji stanowi inaczej.

§5 Forma płatności.

Płatność za szkolenia zamówione w e-Sklepie może nastąpić tylko przelewem on-line za pośrednictwem systemu Przelewy24.

§6 Realizacja zamówień.

1. Po złożeniu zamówienia Użytkownik otrzyma automatyczną odpowiedź e-mail z systemu e-Sklep obsługiwanej przez Sprzedawcę, stanowiącą potwierdzenie przyjęcia zamówienia.
2. Użytkownik ma prawo odwołać złożone zamówienie lub dokonać jego zmiany w terminie 14 dni od złożenia zamówienia, o ile zamówione szkolenie nie odbędzie się przed tym terminem. Wprowadzanie zmian lub odwołanie zamówienia jest możliwe pod adresem poczty internetowej ginekologia@gpharma.pl. Odwołanie zamówienia ma takie skutki jak odstąpienie od Umowy i zobowiązuje Sprzedawcę do zwrotu należności otrzymanej od Użytkownika w terminie najdalej 14 dni od daty odwołania zamówienia.
3. Po zawarciu Umowy Sprzedawca doręcza Użytkownikowi na trwałym nośniku dokument potwierdzający zawarcie Umowy.

§7 Warunki reklamacji Konsumenta (nie dotyczy innych Użytkowników).

1. Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r., poz. 827) oraz Kodeks Cywilny regulują kwestie związane z niezgodnością przedmiotu sprzedaży z Umową. W przypadku ewentualnych reklamacji, należy skontaktować się ze Sprzedawcą za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: ginekologia@gpharma.pl, pod numerem telefonu +48 22 403 60 68 lub korespondencyjnie na adres: ul. Mokotowska 33/35, 00-560 Warszawa z **dopiskiem: Reklamacja**. Konsument może także złożyć reklamację przez wypełnienie formularza reklamacji znajdującego się na stronie e-medycyna.pl w zakładce „**Reklamacje**”, następnie wysłanie tego formularza na adres poczty elektronicznej ginekologia@gpharma.pl.
2. W zawiadomieniu o niezgodności szkolenia z Umową Konsument powinien podać swoje imię i nazwisko, numer zamówienia, opisać przyczynę niezgodności zamówionego szkolenia z Umową oraz określić żądanie zgodnie z art. 560 Kodeksu Cywilnego. Konsument może żądać od Sprzedawcy obniżenia ceny, zamiany szkolenia na inne bądź odstąpić od Umowy. Odstąpienie od Umowy nie jest możliwe, jeżeli zamówione szkolenie odbyło się przed doręczeniem Sprzedawcy oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy.
3. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Konsumenta nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji. W razie braku odpowiedzi przyjmuje się, że Sprzedawca uznał reklamację. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana do Konsumenta na piśmie lub innym trwałym nośniku danych.

§8 Odstąpienie od umowy przez Konsumenta (nie dotyczy innych Użytkowników).

1. Termin bez kosztowej rezygnacji z uczestnictwa w konferencji upływa 23.08.2018r., po tym czasie nie zwracamy kosztów uczestnictwa. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie przez Konsumenta oświadczenia przed upływem terminu na: adres mailowy ginekologia@gpharma.pl lub pisemnie na adres korespondencyjny: ul. Mokotowska 33/35, 00-560 Warszawa. Konsument może także pobrać ze strony e-medycyna.pl z zakładki „**Reklamacje**” formularz odstąpienia od umowy. Formularz należy wypełnić i przesłać do Sprzedawcy na adres poczty elektronicznej ginekologia@gpharma.pl lub drogą pocztową na

- adres ul. Mokotowska 33/35, 00-560 Warszawa. Sprzedawca niezwłocznie potwierdzi Konsumentowi otrzymanie jego oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
2. W razie odstąpienia od Umowy, Umowa jest uważana za niezawartą, a Konsument jest zwolniony z wszelkich zobowiązań wobec Sprzedawcy. Sprzedawca dokona zwrotu należności uiszczonych przez Konsumenta w terminie 14 dni kalendarzowych.
 3. Konsumentowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy, jeżeli Sprzedawca zrealizował zamówione przez Konsumenta szkolenie przed otrzymaniem od Konsumenta oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.

§9 Dane osobowe Konsumenta (nie dotyczy innych Użytkowników).

1. Dane osobowe Konsumenta zapisane w bazie danych e-Sklepu, tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu, nie są przekazywane ani przetwarzane przez żadne inne podmioty niż Sprzedawca. Właścicielem bazy danych e-Sklepu i administratorem danych osobowych Konsumentów jest: „**G-PHARMA CONSULTING**” Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, 00-560 Warszawa, ul. Mokotowska 33/35.
2. Sprzedawca będzie przetwarzać dane Konsumentów, o których mowa w ust. 1, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. tekst jedn. z 2014 r., poz. 1182). W szczególności Sprzedawca zabezpieczy te dane przed dostępem osób nieupoważnionych, ich usunięciem lub uszkodzeniem. Konsument ma prawo w każdym czasie żądać wglądu do jego danych osobowych przetwarzanych przez Sprzedawcę, a także żądać zmiany lub usunięcia tych danych z bazy e-Sklepu Sprzedawcy.

§10 Sprawy odrębne.

1. Umowy zawierane za pośrednictwem e-Sklepu zawierane są zgodnie z prawem polskim i w języku polskim.
2. W sprawach dotyczących Konsumentów a nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r., poz. 827) oraz Kodeksu Cywilnego.

§11 Postanowienia końcowe.

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Sprzedawcy, a także pod adresem internetowym <http://www.naszaginekologia.pl>. Konsument może w każdym czasie uzyskać dostęp do Regulaminu przez jego pobranie w formacie .pdf ze strony e-medycyna.pl z zakładki „Regulamin e-Sprzedaży”. Konsument ma prawo sporządzić wydruk Regulaminu.
2. Sprzedawca ma prawo dokonać zmiany Regulaminu z ważnych powodów, w szczególności:
 - zmiany przepisów prawnych dotyczących prawa konsumenckiego i handlu elektronicznego,
 - zmiany form płatności,
 - zmiany formy prawnej prowadzonej działalności gospodarczej.
3. Zmiana Regulaminu nie będzie mieć wpływu na złożone i realizowane zamówienia Konsumenta. Zamówienia przyjęte do realizacji podlegają Regulaminowi w brzmieniu obowiązującym w dacie złożenia zamówienia.
4. Regulamin został opublikowany w dniu 29.03.2017